

E-sites Labs, innovaties tastbaar maken

**Design+Bouw voor een E-sites klant een
Conversational Interface op Google
Home of Amazon Echo Dot**

Van clicks en touch naar conversatie

Twintig jaar geleden, in '97, was er de opkomst van de browser (**Click**); tien jaar geleden, in '07, de opkomst van de smartphone (**Touch**) en nu, in '17, de overgang naar de **Conversation**. Waar we sinds de opkomst van de computer een command line of scherm als interface gebruiken, gebruiken we steeds vaker conversatie als interface. Waar bedrijven decennia geleden begonnen met het bouwen van websites, starten ze nu dus met het bouwen van bots.

Lees

<https://www.frankwatching.com/archive/2016/09/06/hoe-de-conversational-interface-het-internet-op-zijn-kop-gaat-zetten/>

<http://www.marketingfacts.nl/specials/conversational-interfaces>

Van spraakgestuurde search naar AI

De technieken voor AI zullen de komende jaren steeds beter worden en op den duur gaat AI daarmee steeds cognitiever worden, oftewel realistischer, waardoor gesprekken met applicaties steeds menselijker worden. Om dit te kunnen bereiken, moet het vermogen van computers om op een natuurlijke manier te communiceren bevorderd worden. De verwachting is dat binnen drie tot vijf jaar de conversaties via AI veel verfijnder zijn. We gaan hiermee dus echt een verandering in informatica zien.

@Home, een eerste stap

Het wordt normaal om met spraakgestuurde apparaten te werken. Amazon Echo en Google Home zijn al steeds meer geïntegreerd in Amerikaanse huishoudens en zullen ook naar Europa en Nederland komen



Smartphone- en appgebruik zal waarschijnlijk afnemen. Volgens sommigen worden we zelfs minder slaven van onze telefoon en apps.

Lees

<http://www.marketingfacts.nl/berichten/maak-nieuwe-producten-alexa-proof>

Wat betekent dit nu eigenlijk?

We moeten leren om met dit nieuwe type interface om te gaan. Hoe kunnen onze klanten deze interface gebruiken? Hoe designen we deze interface? Hoe kunnen merken hun merkbeleving uitdragen via deze interface? Welke tools zijn er voorhanden? Wat ontwikkelen we zelf en wat is er in de markt al beschikbaar? Wat wordt de macht van de platformen waarmee je de dialoog voert (Apple, Google, Amazon), hoe speel je daar als merk op in en hoe creëer je je eigen positie?

De opdracht

Design+Bouw voor een E-sites klant een Conversational Interface op Google Home of Amazon Echo Dot

Kies een klant van E-sites in de focusgebieden (sport, health, retail), design een conversational interface op basis van een Google Home of Amazon Echo en bouw een werkend prototype. Gebruik daarbij 1 van de klanten uit deze spreadsheet (een klant kan maar 1x gekozen worden. Wie het eerst komt, wie het eerst maalt)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pp5OqFMu-Kx_16-gkb81vv46uORS2a29S6pBeDB3ZvQ/edit?usp=sharing

Neem de Google Home of een van de drie Amazon Echo Dot's. Ze zijn vanaf 21 april beschikbaar.

2 uitgangspunten

Het moet een oplossing zijn die je wil blijven gebruiken

Het moet aansluiten bij het product of dienst van de klant