

we are **New**[®]
**BRAND
ACTIVATORS**

**database
marketing**

Haal je bij New

strategie

Haal je bij New

creatie

Haal je bij New

foto/video

Haal je bij New

PLAN VAN AANPAK **PRESSURE COOKER** **ICT & MEDIA DESIGN**

OVER

NEW

ONZE 4 PIJLERS

Als communicatiewarenhuis streven we ernaar om onze relaties op het gehele communicatietraject te ontzorgen. De bewijsvoering ligt dan ook - misschien wel vanzelfsprekend in ons ruime productaanbod.

Om onze etalage overzichtelijk te houden hebben we ons assortiment onderverdeeld in vier pijlers:

- Databasemarketing
- Strategie
- Creatie
- Foto/video

Onder deze vier categorieën schuilen al onze producten en diensten.



ACHTERGROND

TALENT DAY

FONTYS

1. ACHTERGROND

Vier groepen van vier studenten die de opleiding ICT & Media Design volgen aan Fontys Hogeschool, gaan in een periode van vier weken een opdracht doen bij vier verschillende bedrijven middels een roulerend systeem. De volgende bedrijven participeren in dit project:

1. E-Sites
2. The Supply Group
3. Greenhouse Group
4. New Brand Activators

Het zijn vaste groepen die alle opdrachten in dezelfde samenstelling gaan doorlopen.

FREE

KICK-OFF

2. IDEE

Op maandag 13 februari vindt de Kick-off van de Pressure cooker ICT & Media Design plaats bij New Brand Activators. Het is de aftrap van de opdrachten roulatie. De groepen komen voor het eerst samen en zien ook eenmalig de andere groepen. Daarnaast is dit de ultieme gelegenheid om kennis te maken met de bedrijven die de opdrachten aanleveren. En natuurlijk kunnen ze uitgebreid een kijkje nemen in onze creatieve speeltuin. Kortom, het moet een leuke kennismakingsmiddag worden, waarin veel informatie wordt gegeven, maar waar ook ruimte is voor fun. De groepen gaan voor het eerst met elkaar aan de slag en een competitie-element mag dan ook niet ontbreken.

Locatie: Bioscoop bij New Brand Activators

De groepen gaan tijdens de opdracht uiteen in de verschillende containers (rood, groen, 2x blauw)

PROGRAMMA KICK-OFF

3. PROGRAMMA

14.00 uur	Ontvangst bedrijven en studenten
14.30 uur	Rondleiding New Brand Activators / Bek, bedrijfspresentatie door Marco
15.00 uur	Presentaties van en kennismaking met de overige bedrijven in de bioscoop
15.30 uur	Groepsopdracht
16.00 uur	Presentatie van de groepen, voorstelrondje
16.30 uur	Uitreiking en toelichting eerste opdracht
17.00 uur	Afsluitend hapje/drankje
18.00 uur	Einde bijeenkomst

GROEPSOPDRACHT

KICK-OFF

4. GROEPSOPDRACHT KICK-OFF

Opdracht:

Bepaal als groep hoe je je gaat positioneren gedurende het traject. Maak van je groep een bedrijfje met een naam, visie en een strategie.

Duur:

30 minuten

Randvoorwaarden:

Be creative!

OPDRACHT

NBA

5. OPDRACHT NEW BRAND ACTIVATORS

Probleemstelling:

Elke retailer heeft vandaag de dag een eigen loyaliteitsprogramma voor haar klanten. Denk hierbij aan EMTÉ, AH, Karwei, Douglas, Etos én zelfs HEMA. Het is vaak een spaarcampagne gericht op het sparen van punten na aankopen. Binnen het loyaliteitsprogramma zendt de retailer met name aanbiedingen en acties richting haar klanten. Met als doel: de omzet te verhogen én de klant te bereiken.

Maar bereikt de retailer op deze manier écht zijn klanten? Kent hij ze hierdoor beter?

Opdracht:

Wat als er een loyaliteitsprogramma voor de toekomst wordt ontwikkeld waarbij de klanten écht zelf invloed kunnen hebben op acties, aanbiedingen en het aanbod in de winkel. Bedenk een platform voor een loyaliteitsprogramma van een retailer waarbij interactie is tussen klant en retailer. Bedenk daarbij innovatieve functionaliteiten.

Keywords:

- | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| - Loyaliteitsprogramma | - Online / Offline | - Fun |
| - Call-to-action | - Community | - Beleving |
| - Interactie | - Uitvoerbaar | - Voor jong en oud |
| - Omzetverhogend | - Toepasbaar | |

5. OPDRACHT NEW BRAND ACTIVATORS



Achtergrondinformatie:

Voorbeelden van loyaliteitsprogramma's retailers:

- <https://www.ah.nl/bonus>
- <https://www.emte.nl/fijnproevers.htm>
- <https://www.karwei.nl/klantenservice/betalen-klantvoordeel/karwei-kaart>
- <http://www.ikea.com/nl/nl/ikea-family.html>
- <https://www.airmiles.nl/#accept>
- https://www.klm.com/travel/nl_nl/flying_blue/index.htm
- <https://www.plus.nl/info-digitaal-sparen>

PARTICIPERENDE BEDRIJVEN

6. PARTICIPERENDE BEDRIJVEN

1. E-Sites

Contactpersoon: Samet Yilmaz (syilmaz@e-sites.nl)

2. The Supply Group

Contactpersoon: Tibbe van Dieren (tvandieren@thesupplygroup.nl)

3. Greenhouse Group

Contactpersoon: Minggu Pelupessy (minggus.pelupessy@greenhousegroup.com)

4. New Brand Activators

Contactpersoon: Jurgen Engels (jurgen.engels@newlab.nl) 06-22930747

5. Fontys Hogeschool

Contactpersoon: Michiel Groenemeijer (m.groenemeijer@fontys.nl) 06-55337869

JE COMMUNICATIEBOODSCHAPPEN HAAL JE BIJ ONS

+ Bel ons voor een afspraak: 0413 - 74 72 00



New Brand Activators
Eisenhowerweg 13A
5466 AB Veghel
Telefoon: 0413 - 74 72 00
E-mail: info@wearenew.nl
Bedrijventerrein 'De Dubbelen'
KvK Oost-Brabant 64847934

Wij werken onder andere voor de volgende prachtige merken:



Copyright © 2016 - New Brand Activators. Op de inhoud van dit document is het Intellectueel Eigendomsrecht van toepassing. Het is eigendom van New.
Niets mag worden gebruikt, openbaar gemaakt of gepubliceerd zonder medeweten en voorafgaande schriftelijke toestemming van New te Veghel, Nederland.

www.wearenew.nl